

Título Evento: “Práticas de Promoção do Sucesso Académico”
Tipo de Evento e promotores (Conferência/Seminário/Jornadas/etc.): Seminário

Data: 30 de Maio de 2013

Local: IST/Lisboa

Participante(s) da AEP/NEP: Marta Pile, Carla Patrocínio, Marta Graça, Filipa David

Programa: [pasta no servidor](#)

Notas de interesse:

- Existe uma crescente preocupação com esta temática, não só por parte dos alunos, como também dos docentes, estado, famílias e sociedade em geral. A promoção do sucesso académico é uma responsabilidade de todos nós. O sucesso académico vai muito para além das estatísticas, envolve aquisição de competências técnicas e pessoais (valores de ética, solidariedade, companheirismo, trabalho em equipa, partilha de informação, etc.), receber bem os alunos e transmitir métodos de trabalho e rigor logo a partir do 1º ano.
- O percurso do aluno pelas instituições de ensino superior tem que ser gratificante em termos pessoais.
- Qualidade ≠ Exigência. É necessário procurar estratégias para o sucesso, o que não é equivalente a perda de exigência no ensino, e evidenciando que os modelos de combate ao insucesso escolar não podem ser aplicados cegamente, mas sim adequar-se à realidade e às áreas de formação em causa.
- Este seminário devia ser encarado como ponto de partida para estabelecer discussões e grupos de trabalho entre os participantes. Não há receitas únicas mas a troca e partilha de experiências é extremamente importante para a valorização da atividade pedagógica.
- Caso UK (Universidade de Aston – Prof. Robin Clark):
 - Alteração do modelo de financiamento (sem propinas para propinas elevadas – £9000) com grande impacto nas famílias e sociedade e uma mudança acentuada da visão dos estudantes que passam a ser vistos como clientes;
 - Todos os anos é realizado um inquérito nacional aos estudantes (satisfação), com resultados públicos, sendo elaborados rankings com o conseqüente agravamento na mudança de poder (para os estudantes);
 - Programas de tutorado e mentorado de inscrição automática para alunos do 1º ano; A assiduidade dos alunos é monitorizada, e o coordenador segue de perto o percurso dos alunos;
 - Em 1º lugar tem que haver uma estratégia para a qualidade da aprendizagem, melhoria da experiência dos estudantes (e ultrapassar as tensões - docência vs. investigação); em 2º lugar, tem que se garantir que ela é bem transmitida.
 - Há muita literatura sobre pedagogia mas os docentes não leem.
 - Fórmula de sucesso de Aston: S + V + R = student SUCCESS
 - S - synergy (alinhamento construtivo com estratégia universitária, incluindo articulação entre escolas);
 - V variety – inovar e diversificar nos modelos de ensino/aprendizagem na sala de aula: como chegar aos alunos (peer observation - pelo menos 2x por ano e influência nas candidaturas dos professores a fellowship);
 - R relationship - apesar da tecnologia o contacto e relacionamento humano é valorizado, uma forma de comunicar prioridades.

Material adicional: disponível na [pasta no servidor](#) e em <http://tutorado.ist.utl.pt/seminario-praticas-de-promocao-do-sucesso-educativo/>.